

Intensivseminar

Balanced Scorecard

Die Balanced Scorecard (BSC) hat sich vom innovativen Controllinginstrument rasch zu einem umfassenden Managementkonzept entwickelt. Die BSC als Strategie-Umsetzungs- und Controllinginstrument beschäftigt heute einen immer wachsenden Kreis von Führungskräften. Als erstes Bildungsinstitut bieten wir Ihnen einen vertieften fünftägigen Lehrgang zu Theorie, Einführung und Nutzung der Balanced Scorecard an. Mit einer durchgängigen Fallstudie und verschiedenen Praxisbeispielen lernen Sie dieses vielseitige Managementinstrument kennen und gewinnen wichtige Anwendungshinweise für Ihre betriebliche Praxis.

Ihr Nutzen

- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse von Theorie und Praxis der Balanced Scorecard. Die Anwendung der Balanced Scorecard als Werkzeug zur Umsetzung der Unternehmensstrategie ist Ihnen vertraut.
- Sie werden in die Lage versetzt, Balanced Scorecard-Projekte erfolgreich zu lancieren und sind in der Lage eigene Lösungsansätze zu entwickeln.
- Sie kennen die Voraussetzungen auf der Ebene der Unternehmensstrategie, um die Balanced Scorecard sinnvoll anzuwenden.
- Sie umgehen die Technologie-Falle und vermeiden unnötige Investitionen in teure BSC-Instrumente.

- Parallel zu der Theorievermittlung wenden Sie mit Hilfe einer durchgängigen Fallstudie das neu erworbene Wissen bereits im Seminar das erste Mal praxisnah an. Dadurch erhalten Sie einen vertieften Einblick, wie die Balanced Scorecard eingesetzt werden kann.

Zielpublikum

Innovative Personen in Unternehmen, die den Strategieprozess und die Strategieumsetzung bewusster und zielorientierter steuern wollen, d.h. innovative Controller und Geschäftsleitungs-Mitglieder.

Seminarprogramm

Das Seminar ist in zwei Module gegliedert. Im *Modul Architektur und*

Implementierung werden die Teilnehmenden in die Thematik eingeführt. Methodisch bildet die eigens für dieses Seminar entwickelte Fallstudie den roten Faden. Die Theorie wird laufend anhand von Beispielen aus der Fallstudie erläutert.

Im *Modul Praxis* werden nach der Präsentation von Gruppenarbeiten zur Fallstudie drei Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen präsentiert. Dabei haben die Teilnehmenden die Gelegenheit verschiedene Implementierungs- und Anwendungsmöglichkeiten aus erster Hand kennenzulernen. In der abschliessenden Podiumsdiskussion mit allen Referentinnen und Referenten können die Erkenntnisse des fünftägigen Seminars zusammengeführt werden.

Die Module im einzelnen:

Modul Architektur und Implementierung (3 Tage)

Methodik: Vortrag und Gruppenarbeiten an der Fallstudie

- Einführung in das Konzept der Balanced Scorecard
- Unternehmenskulturelle Voraussetzungen für die Einführung einer BSC
- Strategie und BSC
- Implementierungspfad für die BSC
- BSC und Informationstechnologie

Modul Praxis (2 Tage)

Methodik: Diskussion der Fallstudie, Praxisbeispiele und Podiumsdiskussion

- Besprechung der Fallstudie
- *Praxisbeispiel 1*
IHA-GfM, Hergiswil
- *Praxisbeispiel 2*
Novartis Animal Health, Basel
- *Praxisbeispiel 3*
ABB Hochspannungstechnik AG, Zürich
- Podiumsdiskussion mit allen Referentinnen und Referenten

Intensive Diskussionen unter den Teilnehmenden, verschiedene Beispiele aus der Praxis und eine abschliessende Podiumsdiskussion runden das methodische Instrumentarium ab.

Die Theorie zur Balanced Scorecard wird in Form von Lehrgesprächen und Gruppenarbeiten an einer durchgängigen Fallstudie erarbeitet. Die Diskussion der von den Teilnehmenden eingebrachten Problemstellungen aus dem Alltag ergänzen die Praxisorientierung des Seminars. Eine zusammenfassende Gruppenarbeit führt das Erlernte zusammen und vertieft die Kenntnisse. Ein durchgängiges, speziell für dieses Seminar entwickeltes Skript bildet für die Teilnehmenden einen bleibenden Wert.

Durch die Anwesenheit von zwei Dozierenden wird sichergestellt, dass für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer immer genügend Ansprechpartner vorhanden sind.

Seminardauer und -daten

Das Seminar umfasst fünf Tage, aufgeteilt in zwei Module:

Modul Architektur und Implementierung

**Donnerstag, Freitag und Samstag
4. - 6. Mai 2000**

Modul Praxis

**Donnerstag und Freitag
25. - 26. Mai 2000**

Kurszeiten
08.30 bis 12.00 und 13.30 bis 17.00
Uhr

Referentinnen und Referenten

Martin Bachmann, Partner bei der
BCP Business Consulting Partner AG,
Kursleiter

Lehrmethoden

Marc de Quervain, Leiter Change Management Projekte ABC und BSC bei der ABB (Schweiz) AG, Baden

Carmen Jeker, Beraterin bei der BCP Business Consulting Partner AG, Basel

Peter Hofer, Delegierter des Verwaltungsrates bei der IHA Institut für Marktanalysen AG, Hergiswil

Georg Reisch, Head Finance, IT & Sourcing bei Novartis Animal Health, Basel

Josef Grandl, Mitglied der Geschäftsleitung der ABB Hochspannungstechnik AG, Zürich

Aufnahmebedingungen

Zugelassen werden Führungskräfte oder Controller, die über eine mehrjährige Praxis und/oder über einen Universitäts- oder Fachhochschul-Abschluss verfügen.

Da das Einbringen von persönlichen Erfahrungen im Umgang mit Unternehmensstrategien einen wesentlichen didaktischen Aspekt darstellen, kann die Kursleitung die Zulassung von Mitarbeitenden aus Beratungsunternehmen beschränken.

Kosten

Die Seminarkosten inklusive Lehrmittel betragen CHF XXXX.- pro Teilnehmerin oder Teilnehmer.

Die Seminarkosten werden bei der definitiven Anmeldebestätigung in Rechnung gestellt. Bei einer Abmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von CHF 250.- erhoben. Bei Rücktritt nach der definitiven Anmeldebestätigung wird die gesamte Kursgebühr verrechnet, sofern keine Ersatzteilnehmerin oder kein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Anmeldung

Reservieren Sie sich Ihren Seminarplatz mit dem beiliegenden Anmeldeformular. Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 20 beschränkt. Das Seminar wird ab 8 Personen durchgeführt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Zertifikat und Credits

Im Anschluss an das regelmässig besuchte (mind. 80% der Lektionen) und mittels der Fallstudie erfolgreich abgeschlossenen Seminars wird das FHBB-Zertifikat "Intensivseminar Balanced Scorecard" verliehen. Die in diesem Seminar erbrachten Studienleistungen werden gemäss dem ECTS-System (European Community Course Credit Transfer System) bewertet. Das ECTS-System wurde von der Europäischen Union eingeführt, um die internationale Anerkennung von Studienleistungen in ganz Europa zu ermöglichen. Im ECTS-System entspricht ein volles akademisches Jahr 60 ECTS-Punkten. Der erfolgreiche Abschluss des Intensivseminars Balanced Scorecard wird mit **drei ECTS-Punkten** bewertet.

Veranstalter

Institut für Management-Entwicklung
Fachhochschule beider Basel
Steinentorstrasse 35
4051 Basel

Telefon +41 61 279 17 05
Telefax +41 61 281 04 46
E-Mail imanent@fhbb.ch
Internet
www.fhbb.ch/imanent